

# FRÅN KULTURKROCK TILL KONKURRENSFÖRDEL I SVENSK-TYSKT SAMARBETE

Många svensk-tyska projekt börjar lovande men tappar tempo längs vägen. I många fall är orsaken ohanterade kulturskillnader i kommunikation, ledarskap och affärsprocesser – skillnader som blir kostsamma just för att de inte upptäcks i tid.

I praktiken handlar det om grundläggande skillnader i synen på ansvar, mandat och beslutsfattande. Svenska möten präglas av dialog och samsyn, medan tyska organisationer förväntar sig tydligt uttalat ansvar och klara beslut. När dessa arbetssätt möts uppstår lätt missförstånd: möten som upplevs som trevliga men som inte leder till konkreta beslut, otydlighet kring vem som äger frågan och olika tolkningar av vad som faktiskt har överenskomits. I längden skapar detta frustration på båda sidor och en känsla av att samarbetet är mer omständligt än nödvändigt – något som påverkar både relationer och affärsresultat.

– I svensk-tyska projekt handlar det sällan om kompetensbrist, utan om att man tolkar varandras arbetssätt utifrån sin egen kulturella logik – och därmed missar vad som faktiskt förväntas, säger Margret Dotter, grundare av Viking Communication Intercultural Training.

## Ansvar, mandat och det utsagda

För att undvika dessa fallgropar krävs mer än goda intentioner. Avgörande är en medvetenhet om hur ansvar, kommunikation och ledarskap faktiskt fungerar i praktiken – och att agera därefter.

– Det fina är att de här skillnaderna inte är svåra att hantera när man väl ser dem. Med rätt verktyg kan kulturkrockar i stället bli en tillgång som stärker både samarbetet och affärsresultatet, säger Margret Dotter. När spetskompetensen i de båda företagskulturerna kombineras blir utvecklingspotentialen stor för båda parter.

”

I praktiken handlar det om grundläggande skillnader i synen på ansvar, mandat och beslutsfattande



Foto: Atejlje Lena



## Från insikt till handlingsförmåga

Viking Communications interkulturella seminarier ger svenska företag en värdefull nyckel till samarbetet med Tyskland. Fokus ligger på att förstå dessa kulturella skillnader och att omsätta dem till praktisk handlingsförmåga. Det skapar tydligare spelregler, effektivare samarbete och mer affärsdrivna processer. Genom praktiska exempel och situationsbaserad träning får deltagarna konkreta verktyg för att ta projekt från diskussion till genomförande.

Som ett nästa steg utvecklar Margret Dotter nu CultureFit Academy – en digital utbildning som samlar hennes mångåriga erfarenhet av svensk-tyskt samarbete och gör den tillgänglig för fler företag och nyckelpersoner som arbetar mot den tyska marknaden. Det är den första i sitt slag och utformad för ett helt nytt sätt att arbeta med interkulturell kompetens. Målet är att ge deltagarna större handlingsfrihet och göra interkulturell kompetens till en konkret konkurrensfördel i samarbetet med Tyskland.

### Margret Dotter M.A. | vd

Expert på svensk och tysk affärskultur  
Rådgivare vid Svenska Handelskammaren i Tyskland  
Telefon: +46 76 142 7122  
Email: m.dotter@inter-cultural-training.se



Scanna QR-koden  
och läs mer!

viking communication.  
Intercultural training

